

Der Bereich Fundraising, Marketing und Kommunikation des Schweizer Kinderhilfswerks Kovive

sucht ab sofort oder nach Vereinbarung

eine/n kreative Mitarbeit*in mit Fokus Public Fundraising, Online Marketing und Eventmanagement (60%)

Das **Schweizer Kinderhilfswerk Kovive** ist eine NGO mit Sitz in Luzern. Kovive setzt sich seit 1954 insbesondere für sozial benachteiligte und armutsbetroffene Kinder und Jugendliche in der Schweiz ein. Dank den zwei niederschweligen Kovive-Förderangeboten (individuelle Betreuungslösungen und Camps mit vielfältigen Förderimpulsen) erhalten diese Kinder und deren Familien Förderung, Unterstützung, Entlastung und nachhaltige Zukunftsperspektiven. Mehr zu Kovive findest du hier: www.kovive.ch

Deine Tätigkeiten:

- Innovationsstarke Mitarbeit im Public Fundraising und Online Marketing
- Umsichtige Organisation von vielfältigen Kovive-Events (z.B. Mitgliederversammlung, Spendenaktionen)
- Kreative Mitarbeit bei der Produktion und Verwaltung der Printprodukte

Was du mitbringst (Junior- und Senior-Levels sind beide willkommen):

- Arbeitsfreude und deine Individualität
- Fachwissen und Erfahrungen im Fundraising, Marketing und Eventmanagement
- Versierter Umgang oder zumindest keine Berührungängste mit digitalen und technischen Tools und Programmen, wie Social Media, Mailchimp, CRM, InDesign
- Hohe Textkompetenz und Deutsch auf muttersprachlichem Niveau

Was wir dir anbieten können:

- Ein vielfältiges, wertschätzendes und motiviertes Team
- Spannende, weiterbringende und verantwortungsvolle Aufgaben
- Grossen Gestaltungsspielraum
- Die Möglichkeit für ein hybrides Arbeitsmodell

Wir freuen uns auf deine persönliche Bewerbung bis am Freitag, 10. Februar 2023 per Mail an das Schweizer Kinderhilfswerk Kovive, Manh Nguyen, Leiter Fundraising, Marketing & Kommunikation, manh.nguyen@kovive.ch, Tel. 041 249 20 87