

Stellenbeschreibung Mitarbeiter*in Fundraising, Marketing & Kommunikation (FMK) – kompakte Version

Schweizer Kinderhilfswerk Kovive

Stand 04. Oktober 2021

Organisationseinheit	Fundraising, Marketing & Kommunikation
Organisationskurzzeichen	FMK
Funktionsbezeichnung	Mitarbeiter*in Fundraising, Marketing & Kommunikation (FMK)
Arbeitspensum	Mind. 60%
Vorgesetzte Stelle	Leitung Fundraising, Marketing & Kommunikation (FMK)
Unterstellung	Keine
Stellvertretung von und durch	Leitung & zweite/r Mitarbeiter*in Fundraising, Marketing & Kommunikation (FMK)

Ziele / Anforderungen / Aufgaben / Verantwortungen

Ziele der Stelle	<ol style="list-style-type: none"> Die Leitung FMK und das gesamte FMK-Team werden durch die/den Mitarbeiter*in in allen strategischen und operativen Verantwortungen und Aufgaben des Bereiches zielführend unterstützt. <p>Fundraising</p> <ol style="list-style-type: none"> Das Public Fundraising wird im Co-Lead geführt und weiterentwickelt. Entlastende Mitarbeit im institutionellen Fundraising. Optional: Das Major Donor Fundraising ist durch die/den Mitarbeiter*in aufgebaut und konsolidiert. Einzelne Spendenaktionen und –events sind organisiert und betreut. <p>Marketing und Kommunikation</p> <ol style="list-style-type: none"> Die Printprodukte von Kovive, wie z.B. Flyer und Jahresbericht sind in Zusammenarbeit mit den internen Schnittstellen erstellt. Die/der Mitarbeiter*in hilft als entlastendes Teammitglied in der Medienarbeit mit.
------------------	--

	<p>3. Das CD/CI von Kovive ist durch die/den Mitarbeiter*in gewährleistet und kontrolliert.</p>
Hauptaufgaben	<p>1. Die/der Mitarbeiter*in unterstützt die Leitung FMK und das gesamte FMK-Team in der Realisierung der Gesamtorganisations- als auch FMK-Strategien.</p> <p>Fundraising</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Public Fundraising: 10-20% des Arbeitspensums werden für das Public Fundraising aufgewendet. Dies beinhaltet die Erstellung und Koordination der Direct Mailings, Prospect Mailings und alle dazugehörigen integrierten Marketing- und Kommunikationsmassnahmen. 2. Institutionelles Fundraising: 10-20% des Arbeitspensums werden für die Mitarbeit im institutionellen Fundraising aufgewendet. Dies beinhaltet die Recherche, das Gesuchwesen, die Nachbearbeitung und Reportingerstellung. 3. Optional: Ca. 10-20% des Arbeitspensums werden idealerweise für das Major Donor Fundraising aufgewendet. Dies beinhaltet den grundlegenden Aufbau des Major Donor Fundraisings von Kovive. 4. Einzelne Spendenaktionen und –events werden konzipiert, organisiert und ausgewertet. <p>Marketing und Kommunikation</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Die Erstellung der Printprodukte liegt in der Hauptverantwortung der Mitarbeiterin/des Mitarbeiters. 2. Die/der Mitarbeiter*in hilft als entlastendes Teammitglied in der Medienarbeit mit.
Arbeitswerkzeuge	Office-Programme, Outlook, CRM, Social Media, Typo3, Mailchimp, Trello, Slack, , e-case, Zoom, idealerweise InDesign
Kompetenzen	<p>Fachkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> – Wissen und fundierte Erfahrungen im Fundraising, idealerweise mit Spezialisierung im Public Fundraising, institutionelles Fundraising und/oder Major Donor Fundraising – Projektmanagement – Erfahrungen mit CRM – Kaufmännische Affinität und Kompetenzen, versierter Umgang mit Office-Programmen, Typo3, idealerweise InDesign

	<ul style="list-style-type: none"> – Hohe Textkompetenz – Deutsch auf muttersprachlichem Niveau <p>Methodenkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> – Strategische, konzeptionelle, planerische und analytische Fähigkeiten und Fertigkeiten – Sorgfältige, strukturierte, vorausschauende und umsichtige Arbeitsweise – Hohe kommunikative Kompetenz im Umgang mit Menschen unterschiedlichster Hierarchiestufen und Hintergründe – Kund*innen- und dienstleistungsorientierte Arbeitsweise – Selbständige, eigeninitiative und effiziente Arbeitsweise, gleichzeitig teamorientiert <p>Sozial- und Selbstkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> – Zuverlässig, belastbar und flexibel – Kritikfähigkeit – Offenheit und wissensbegierig – Kann Kovive authentisch nach aussen vertreten – Identifikation mit den Zielen von Kovive – Bereitschaft und Motivation für Aufbauarbeit
Qualifikation	<p>Aus- oder Weiterbildungen im Fundraising, idealerweise Zusatzausbildungen oder Bereitschaft dazu im Public Fundraising, institutionellen Fundraising und/oder Major Donor Fundraising</p> <p>Abgeschlossene Berufslehre oder Bachelor</p> <p>KV-Kenntnisse</p> <p>Online-Qualifikationen oder Bereitschaft zur Weiterbildung</p>
Zukunftsperspektiven	<p>Co-Lead im Public Fundraising</p> <p>Hauptverantwortung des Major Donor Fundraisings</p> <p>Aufbau des Legatemarketings</p> <p>Hauptverantwortung in Bezug auf (Fundraising-)Events</p>

Luzern, 04. Oktober 2021