

# Stellenbeschreibung

Gültig ab 01.07.2020

Funktionsbezeichnung	Leitung Fundraising, Marketing & Kommunikation
Stelleninhaberin	Vakant
Arbeitsprozent	80 % Stellenprozente
Vorgesetzte Stelle	Geschäftsleiterin
Unterstellung	Mitarbeitende Bereich Marketing, Fundraising & Kommunikation
Vertretung durch Vertretung von	Geschäftsleiterin

## Ziele/Anforderungen/Aufgaben/Verantwortungen

Ziel der Stelle	<p>Kovive steht für Menschlichkeit und Solidarität. Kovive leistet professionelle Hilfe für armutsbetroffene Familien in der Schweiz.</p> <p>Die Teamleitung des Bereichs Marketing, Fundraising &amp; Kommunikation unterstützt die Geschäftsleiterin zusammen mit zwei Mitarbeitenden und führt den Bereich in allen Aufgaben.</p>
Hauptaufgaben	<p>Die Leitung des Bereichs Marketing, Fundraising &amp; Kommunikation ist zusammen mit dem Team verantwortlich für:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Public Fundraising: Mailings, Telefonmarketing, High Donor, Legate usw.</li> <li>• Institutionelles Fundraising: Gesuche, Budget, Reporting, Representation usw.</li> <li>• Online-Marketing: Website, Newsletter, Social Media usw.</li> <li>• Grafik und Gestaltung: Flyer, Broschüren, Inserate usw.</li> <li>• Adress- und Datenbankmanagement</li> <li>• Verdankungswesen</li> <li>• Medienarbeit und Krisenkommunikation</li> <li>• Budgetierung und Jahresplanung</li> <li>• Personalführung (zwei Mitarbeitende)</li> </ul> <p>Der inhaltliche Fokus der Stelle liegt im institutionellen Fundraising (Stiftungen, Kirchen, Unternehmen, Vereine usw.) inklusive den Bereichen High Donor- und Legate-Marketing. Alle weiteren Aufgaben im Bereich sind primär durch die zwei Mitarbeitenden gedeckt. Die Endverantwortung liegt bei der Teamleitung.</p>
Arbeitsmittel	care, e-case, Adobe-Programme (InDesign, Photoshop & Co), Office 365, typo3, Mailchimp, weitere Marketing-Tools
Schnittstelle	Zentrale Dienste, Mitarbeitende im Bereich Betreuungslösungen und im Bereich Camps, Geschäftsleitung, externe Partner
Qualifikation	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Studium oder Weiterbildung im Bereich Fundraising, Marketing und Kommunikation</li> <li>• Drei bis fünf Jahre Berufserfahrung in einer ähnlichen Funktion, optimalerweise im Nonprofit-Bereich</li> </ul>

Fach-, Sozial- und  
Methodenkompetenz

### **Fachkompetenz**

- Konzeptionelle Fähigkeiten und strategische Denkweise
- Projekt- und Aufgabenmanagement
- Hohe Kreativität
- Hohe Textkompetenz
- Affinität für Grafik und Gestaltung
- Kunden- und Dienstleistungsorientierte Arbeitsweise
- Führungskompetenz
- Agenturerfahrung von Vorteil
- Nonprofit-Erfahrung von Vorteil

### **Methodenkompetenz**

- Sorgfältige, strukturierte und vorausschauende Arbeitsweise
- Hohe kommunikative Kompetenz im Umgang mit Menschen unterschiedlichster Hierarchiestufen und Hintergründe
- Setzen von Prioritäten
- Selbständig und eigenverantwortliche Arbeitsweise
- Gute Kenntnisse diverser IT-Arbeitsmittel, insbesondere Adobe-Programme

### **Sozial- und Selbstkompetenz**

- Konfliktfähig
- Initiativ und engagiert
- Zuverlässig, belastbar und flexibel
- Kann Kovive authentisch nach aussen vertreten
- Identifikation mit den Zielen von Kovive
- Bereitschaft und Motivation für Aufbauarbeit
- Teamfähigkeit
- Verhandlungsgeschick und Diplomatie