

# Richtlinien zu Spendenprojekten zugunsten von Kovive

## Schweizer Kinderhilfswerk Kovive

Stand 06.08.2021 / Manh Nguyen, Leiter Fundraising, Marketing & Kommunikation

### Mission von Kovive

Kovive steht für Menschlichkeit und Solidarität. Wir leisten professionelle Hilfe für armutsbetroffene Kinder und Jugendliche in der Schweiz. Unsere Angebote sind darauf ausgerichtet, zu einer gesunden psychischen, körperlichen und sozialen Entwicklung dieser Kinder und Jugendlichen beizutragen und ihr familiäres Umfeld zu unterstützen, um ihnen dadurch eine langfristig tragfähige Lebensperspektive zu geben.

An dieser Mission orientieren sich die hier erläuterten Richtlinien zu Spendenprojekten zugunsten von Kovive. Das gesamte Kovive-Leitbild finden Sie online: [Strategie und Leitbild - Schweizer Kinderhilfswerk Kovive](#)

### Vorgehen und Richtlinien im Zusammenhang von Spendenprojekten zugunsten von Kovive

Möchten Personen oder Organisationen zugunsten von Kovive Spendenprojekte durchführen, nehmen diese im Vorfeld mit Kovive Kontakt auf. Kovive wird über das Spendenprojekt hinreichend informiert. Gemeinsam werden die Rahmenbedingungen des Spendenprojekts abgesprochen.

- Grundsätzlich sollen die Spendenprojekte das Ziel haben, die Mission von Kovive zugunsten von armutsbetroffenen und sozial benachteiligten Kindern und Jugendlichen in der Schweiz zu unterstützen.
- Die Spendenprojekte entsprechen dem Leitbild von Kovive. Dies bedeutet bspw. auch die angemessene Zusammenarbeit mit Partner\*innen und Finanzierungsquellen.

### Richtlinien zur Erwähnung von Kovive in den Kommunikationsmitteln und -kanälen

Möchten Personen oder Organisationen im Zusammenhang eines Spendenprojekts (Spendenaktion, -anlass, -aufruf etc.) Kovive namentlich und mit Logo in ihren Kommunikationsmitteln und -kanälen erwähnen, soll diese Erwähnung gemäss den folgenden Richtlinien und Ausführungen zum Ausdruck gebracht werden.

- Die Inhalte über Kovive können der Website entnommen werden: [www.kovive.ch](http://www.kovive.ch)
- Jede Publikation des Kovive-Logos soll vor der Veröffentlichung mit dem Bereich Fundraising, Marketing & Kommunikation von Kovive abgesprochen werden.
- Jede Publikation von Kovive-Bildmaterial soll vorher mit dem Bereich Fundraising, Marketing & Kommunikation abgesprochen werden.
- Kovive wird immer wie folgt ausgeschrieben: «Schweizer Kinderhilfswerk Kovive» oder «Kovive»
- Es wird bei der Zielgruppe von Kovive immer von «armutsbetroffenen und sozial benachteiligten Kindern und Jugendlichen in der Schweiz» gesprochen.
- Verlinkungen auf die Kovive-Website und -Facebook-Page sind erwünscht.
- Eigene QR-Codes zu den jeweiligen Spendenprojekten können vom Bereich Fundraising, Marketing & Kommunikation erstellt und zur Verfügung gestellt werden.
- Die Personen und Organisationen behandeln alle Angaben von Kovive mit besonderem Schutzinteresse. Das Kindeswohl steht stets an oberster Stelle.

Herzlichen Dank für Ihr Kovive-Engagement!

**Ansprechpersonen bei Fragen zu allgemeinen Richtlinien:**

Schweizer Kinderhilfswerk Kovive

Unterlachenstrasse 12

6005 Luzern

[www.kovive.ch](http://www.kovive.ch)

[info@kovive.ch](mailto:info@kovive.ch)

Manh Nguyen, Leiter Fundraising, Marketing & Kommunikation, Telefon +41 41 249 20 87 (direkt), Mobile +41 77 521 57 37

Barbara Gysel, Geschäftsleiterin, Mobile +41 79 579 55 55